

**ПРИНЯТО**

Методическим советом  
 Информационно-методического центра  
 Протокол № 6 от 13.12.2021

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ИМЦ Кировского района СПб  
 С.И. Хазова  
 Приказ № 99 от 20.12.2021



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
 «Развитие «гибких навыков» педагогов и учащихся в контексте ФГОС»

**Цель:** оказать содействие педагогическим работникам в восполнении возможных дефицитов методической, управленческой и коммуникативной компетентности.

**Категория слушателей:** педагогические работники образовательных учреждений.

**Планируемые результаты обучения:**

Профессиональные компетенции (ПК)	Слушатель должен знать:	Слушатель должен уметь:	Слушатель должен приобрести опыт:
Способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики  Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета	Методологические основы, необходимые для профессионального самоопределения педагога в условиях внедрения ФГОС	Выявлять и анализировать предметный и метапредметный компоненты в учебной деятельности и образовательных результатах  Соотносить цели и задачи с конкретными педагогическими инструментами, осознанно выбирать необходимые инструменты при проектировании учебной деятельности	Анализа и осмысления ситуации педагогического творчества
Способность проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития  Способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся	Методологические основы, востребованные при проектировании учебной деятельности и сопровождении индивидуальных проектов учащихся	Формулировать лично значимую цель в профессиональной деятельности, детализировать ее в виде совокупности задач  Использовать коммуникативные и иные средства для сопровождения учащихся в их работе с индивидуальными проектами	Анализа и осмысления ситуации проектной деятельности
Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса  Способность организовывать	Техники и приемы эффективной коммуникации, востребованные в ходе взаимодействия с участниками образовательного	Критически анализировать коммуникативные процессы, выявлять дефициты коммуникативной компетентности  Использовать широкую	Проживания и осмысления коммуникативных и иных проблемных ситуаций

сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности	процесса, включая обучение и воспитание	палитру коммуникативных средств для решения задач организации взаимодействия с участниками образовательного процесса	
--	---	--	--

## ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОГРАММЕ

№	Наименование модулей / тем	Часы	Основные элементы содержания	Развиваемые ПК
<b>1.</b>	<b>Методическая культура педагога в контексте ФГОС</b>			
1.1.	Авторская позиция в профессии педагога	6	Педагогическая мастерская «День защиты кактусов»: возрастные задачи и воспитательная деятельность на трех ступенях образования, работа с интеллект-картами и приемы визуализации, личностный компонент в образовании, авторская позиция и проблема абсурда	Способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики
1.2.	Компетентностный подход в образовательном процессе	6	Интерактивное занятие с элементами педагогической мастерской «Тренинг счастья»: надпрофессиональные компетенции, метапредметные результаты и «гибкие навыки», использование и проектирование кейсов как инструмент формирования функциональной грамотности	Способность использовать возможности образовательной среды для достижения личностных, метапредметных и предметных результатов обучения и обеспечения качества учебно-воспитательного процесса средствами преподаваемого учебного предмета
1.3.	Форма и содержание учебной деятельности	6	Предметный и деятельностный компоненты учебного занятия, образовательный процесс и его результаты как метафора, педагогический самоанализ с использованием персонализированного критериального аппарата	
1.4.	Пространство универсальных учебных действий	6	Картирование пространства УУД, структура профессиональной компетентности от фундаментальных личностных факторов к карьерным нишам	
<b>2.</b>	<b>Проектирование в деятельности учащегося и педагога</b>			
2.1.	Проектирование как педагогическое творчество	6	Педагогическая мастерская «Время быть»: педагогическая мастерская как феномен на примере «взрослой» мастерской, мультимедийный контент и многообразие инструментов индукции, постмодернизм в современной массовой культуре, массовая культура как познавательная среда	Способность проектировать траектории своего профессионального роста и личностного развития
2.2.	Проектный принцип в жизни педагогического сообщества	6	Основы тайм-менеджмента, средства планирования, установки и профессиональное поведение – от событий к технологиям, синергия проектов и сетевой принцип организации методической работы	Способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся

№	Наименование модулей / тем	Часы	Основные элементы содержания	Развиваемые ПК
2.3.	Специфика проектной деятельности учащихся	6	Проектная деятельность и ее ключевые черты глазами детей и взрослых, разновидности индивидуальных проектов – формальные требования к ним и их содержательное наполнение, алгоритм выбора темы, проблематизация	
2.4.	Подготовка и представление индивидуальных проектов	6	Использование шаблонных конструкций в работе с тезисами	
<b>3.</b>	<b>Коммуникативная компетентность педагога</b>			
3.1.	Проблема дефицита коммуникативной компетентности	6	Игровое занятие с элементами тренинга «Балда и черти 2.0»: переговоры как учебная задача, структура переговорных кейсов – позиции, интересы и взаимозависимость, типичный коммуникативный инструментарий и его эффективность	Готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса
3.2.	Социальная среда: искусственная и естественная	6	Интерактивное занятие с элементами педагогической мастерской «Буквы»: коллективный творческий продукт, рефлексия деятельности, проблема выработки и критериального аппарата, коллективное принятие решений и справедливость как производная консенсуса, столкновение искусственной и естественной социальной среды – феномен «левых профессоров»	Способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности
3.3.	Базовые приемы эффективной коммуникации	6	Интерактивное занятие с элементами педагогической мастерской «Язык-прим»: «триады Рассела» и «фокусы языка» – отработка базовых навыков перефразирования, эхо-техника или структурированное перефразирование, принципы языка-прим в работе с оценочными суждениями	
3.4.	Субъективный опыт в профессиональной и повседневной коммуникации	6	Педагогическая мастерская «Сепульки Станислава Лема»: приобретение уникального субъективного опыта, трудности и открытия в процессе его «калибровки», задача узнавания, мысленные эксперименты «Жук в коробке» и «Комната Мэри»	

**Организационно-педагогические условия.** Занятия ведутся в группах стандартной наполняемости - 25 человек. Деление на подгруппы не предполагается.

**Аудиторные занятия:** игровые, тренинговые и интерактивные занятия, педагогические мастерские, лекции.

**Требования к материально-техническому обеспечению:** аудитория вместимостью 25 человек, оборудованная посадочными местами (с возможностью изменения геометрии рассадки), доской или флипчартом, мультимедийным комплексом.

**Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению.** Программа не предполагает обязательных литературных источников.

### **Рекомендуемая литература:**

- Дилтс Р. Фокусы языка – СПб: Изд-во «Питер», 2015.
- Гришина Н.В. Психология конфликта – СПб: Изд-во «Питер», 2007.
- Иванова Е.Н. Коммуникация в конфликте – СПб: Изд-во «Роза ветров», 2007.
- Иванова Е.Н. Фасилитация. Учебное пособие – СПб, 2009.
- Игры – обучение, тренинг, досуг... / Под ред. В.В. Петрусинского – М.: Новая школа, 1994.
- Крogerус М., Чепелер Р. 50 моделей стратегического мышления. – М.: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016.
- Пинкер С. Субстанция мышления. Язык как окно в человеческую природу. – М.: Книжный дом «Либроком», 2013.
- Сидоренко Е.В. Технологии создания тренинга. От замысла к результату. – СПб: Издательство «Речь», 2007.
- Смит М.Дж., Тренинг уверенности в себе – М.: Изд-во «Речь», 2006.
- Фишер Р., Юри У., Паттон Б. Переговоры без поражений. Гарвардский метод – М.: Изд-во «Эксмо», 2007.
- Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. / Под ред. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2010.
- Щедровицкий Г.П. Оргуправленческое мышление. – М.: Издательство Студии Артемия Лебедева, 2014.

## ВВЕДЕНИЕ

### Тема проекта

*Как будет называться Ваш проект? Можно использовать стандартный прием, разделив название на две части двоеточием. Первая часть – звучный, образный заголовок, вызывающий эмоциональную реакцию и привлекающий внимание. Вторая часть – краткая расшифровка основного содержания проекта.*

*Рекомендуемый объем: 100 знаков.*

### Обоснование актуальности выбранной темы

*Что именно побудило Вас взяться за эту тему? Как у Вас возникла эта идея? Почему Вы остановились именно на ней? Чем выбранная тема значима для окружающих и лично для Вас? Стиль изложения может быть свободным с соблюдением нормативных правил орфографии, пунктуации и стилистики русского языка.*

*Рекомендуемый объем: 2000 знаков.*

### Тип проекта

1. *Исследовательский проект. Направлен на получение нового знания, связан с поиском ответов на нестандартные вопросы. Рекомендуется исследовать именно те области, которые соответствуют учебным и общепознавательным интересам и возможностям автора работы.*

2. *Творческий проект. Направлен на создание нового продукта, имеющего культурную и эстетическую ценность. Творческий продукт должен соответствовать этическим и эстетическим нормам. Жанр и художественное содержание творческого продукта определяются его автором исходя из собственных творческих интересов и возможностей.*

3. *Социальный проект. Направлен на решение актуальных проблем человеческих отношений, отношений человека и общества, общества и природы. Он связан с поиском реализуемого на практике решения. Социально значимая проблема может решаться различными способами, включая флешмобы, социальную рекламу, волонтерскую деятельность. Социальный проект может быть реализован в сети.*

4. *Прикладной проект. Направлен на решение предельно конкретной практической проблемы наиболее эффективным с точки зрения автора способом. Предложенное автором решение должно быть подробно описано и обосновано, затем оно может быть тиражировано.*

5. *Бизнес-проект. Связан с проявлением личной предпринимательской инициативы в рамках действующих правовых и этических норм и направлен на получение прибыли за счет использования собственных возможностей и ресурсов, а также привлечения партнеров. Бизнес-проект может быть связан с производством товаров и услуг, продвижением и продажами, инвестированием.*

*Тип проекта может быть смешанным. В этом случае выберите, какая составляющая в Вашем проекте будет основной, а какая дополнительной.*

*Рекомендуемый объем: 100 знаков.*

### **Формулировка проблемы**

*Какая именно идея или практическая потребность, какой вопрос или противоречие побудили Вас взяться за эту тему? Формулировка проблемы может быть краткой выжимкой наиболее важных моментов из обоснования актуальности темы.*

*1. В исследовательском проекте проблема будет познавательной, когда на некоторый вопрос нет очевидного ответа или имеющиеся ответы противоречат фактам и друг другу.*

*2. В творческом проекте проблемой будет то, на что Вы хотите обратить внимание аудитории. Обратить внимание с помощью авторского послания, которое вкладываете в Ваше произведение.*

*3. В проектах других типов проблема будет практической – это конкретно чья-то проблема, которая оказывает влияние на жизнь людей и требует решения.*

*Рекомендуемый объем: 200 знаков.*

### **Целевая группа (для социального проекта)**

*Для кого сформулированная Вами проблема актуальна? Кто конкретно выиграет от реализации Вашего проекта?*

*Рекомендуемый объем: 200 знаков.*

### **Цель проекта**

*Конкретный результат, который Вы планируете достигнуть в ходе реализации проекта. Цель всегда должна быть направлена на удовлетворение человеческих потребностей: познавательных, социальных, творческих, материальных и иных. Цель – не абстрактный ориентир, а нечто значимое для Вас самих, для окружающих, для общества в целом. Цель может быть описана как противоположность проблеме – как новое желаемое состояние, к которому Вы стремитесь.*

*Рекомендуемый объем: 200 знаков.*

### **Формулировка цели в критериях SMART (для бизнес-проекта)**

*Цель бизнес-проекта всегда должна отвечать критериям SMART: она должна быть конкретной (S – specific), измеримой в количественных показателях (M – measurable), достижимой (A – attainable), значимой и действительно способствующей решению проблемы (R – relevant), привязанной ко времени (T – time-bound).*

*Рекомендуемый объем: 500 знаков.*

### **Задачи проекта**

*Что необходимо сделать, чтобы достичь поставленной цели? Какие основные этапы пройти? Выполнение всех задач, последовательное или параллельное, должно приводить Вас к достижению цели.*

*Рекомендуемый объем: 500 знаков.*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Объект и предмет (для исследовательского проекта)**

*1. Объект исследования. Часть окружающего мира, которая оказывается в фокусе Вашего внимания. Объектом исследования могут быть люди, вещи, явления, процессы, понятия и прочее. Объект исследования – это то, с чем Вы работаете, что исследуете.*

*2. Предмет исследования. С позиций какой науки Вы смотрите на объект и имеете с ним дело? Одни и те же явления и процессы изучаются различными науками, каждая наука видит в них нечто особенное. Школьные предметы произошли от наук и тоже подталкивают смотреть на одни и те же вещи под разными углами. Предмет исследования – это то, в поисках чего и с помощью каких методов Вы исследуете выбранный Вами объект.*

*Рекомендуемый объем: 500 знаков.*

### **Гипотеза (для исследовательского проекта)**

*Гипотеза – это возможный ответ на поставленный Вами проблемный вопрос. Ответ, правильность которого Вы сможете подтвердить или опровергнуть по ходу теоретического или практического исследования. Гипотез может быть несколько.*

*Рекомендуемый объем: 500 знаков.*

### **Анализ проблемы**

*Кто и как рассматривал поставленную Вами проблему ранее? К каким результатам пришли эти люди? В чем ценность и оригинальность избранного Вами подхода? С какими трудностями, как Вы предполагаете, придется столкнуться? Каков Ваш собственный опыт в работе над проектами выбранного типа и/или схожей тематики?*

*Рекомендуемый объем: 2000 знаков.*

### **SWOT-анализ (для бизнес-проекта)**

*Метод SWOT-анализа предполагает рассмотрение сильных (S – strengths) и слабых (W – weaknesses) сторон проекта, а также потенциальных возможностей (O – opportunities) и угроз (T – threats). Сильные и слабые стороны описывают собственный потенциал проекта и его автора, возможности и угрозы описывают внешние обстоятельства, которые от автора проекта не зависят. Результаты SWOT-анализа заносятся в общую таблицу: две строки – плюсы и минусы, два столбца – внутренние и внешние факторы.*

*Рекомендуемый объем: 1000 знаков.*

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ И ВЫВОДЫ

### Планируемые сроки и затраты

*В какие сроки проект будет полностью реализован? Каких материальных и нематериальных вложений он потребует (если потребует)?*

*Рекомендуемый объем: 200 знаков.*

### Развернутый план работы

*Как именно Вы будете действовать? Каким способом все это будет сделано? Пусть Ваш план будет как можно более конкретным и детализированным. Ваш план может измениться по ходу реализации проекта, это нормально.*

*Рекомендуемый объем: 2000 знаков.*

### Итоговый продукт и ожидаемые результаты

*Что будет осязаемым итогом Вашей работы над проектом? Как другие люди смогут воспользоваться созданным Вами продуктом?*

*1. В исследовательском проекте продуктом может быть научная или научно-популярная статья, научно-популярный видеоролик, научный стендап. Для видеоролика или стендапа обязательной составляющей продукта является полный сценарный план.*

*2. В творческом проекте продуктом является созданное автором художественное произведение.*



3. В социальном проекте продуктом является нечто, созданное автором и приносящее пользу целевой группе уже без его участия. Заменителем продукта могут быть материалы, которые подтверждают положительные изменения, произошедшие в результате реализации проекта.

4. В прикладном проекте продуктом является найденное автором решение, воплощенное на практике.

5. В бизнес-проекте продуктом является организованное автором собственное дело, приносящее прибыль. Заменителем продукта может быть бизнес-план, подробно описывающий, как собственное дело должно быть организовано.

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

### **Способ презентации продукта**

Как Вы можете представить итоговый продукт и результаты своей работы в целом? О чем важнее всего рассказать тем, кто не участвовал в Вашей работе, но хочет увидеть рабочий процесс изнутри? Где, как и когда Вы планируете выступать? Какие технические средства для этого потребуются?

Рекомендуемый объем: 500 знаков.

### **Анализ результатов проекта**

Какие выводы Вы можете сделать по поводу той проблемы, которую решали? Довольны ли Вы процессом работы над проектом и его результатами? С какими главными трудностями Вы столкнулись и как их преодолели? Какие персональные открытия Вы сделали?

Рекомендуемый объем: 2000 знаков

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **Глоссарий проекта**

Какие явления и процессы затрагиваются Вам по ходу работы над проектом? С чем Вам приходится иметь дело? С какими основными понятиями Вы сталкиваетесь? Всему этому необходимо дать развернутые определения с опорой на источники информации. Список определений упорядочивается по алфавиту.

Рекомендуемый объем: 1500 знаков.

### **Источники информации**

Какими надежными источниками информации Вы пользуетесь? Приведите выходные данные книг и статей, ссылки на сетевые публикации с указанием авторства.

Социальные сети, тематические форумы и новостные агрегаторы не являются надежными источниками информации. СМИ могут быть надежным источником информации только в том случае, если приводят ссылки, подтверждающую достоверность сказанного или написанного.

В исследовательском проекте различаются первичные источники (документы, данные наблюдений, измерений и экспериментов) и литература по проблеме, представляющая точки зрения и выводы тех, кто уже работал над проблемой ранее. Если Вы используете первичные источники информации, весь процесс должен быть описан в развернутом плане работы.

Список литературы упорядочивается по алфавиту и нумеруется. Чтобы затем сослаться на книгу, статью или электронный ресурс в Вашем тексте, вставьте порядковый номер из списка литературы в квадратных скобках.

Рекомендуемый объем: 1000 знаков.

Пример оформления списка литературы:

1. Александров А.А. Защита прав в суде [Электронный ресурс] // Юридическая онлайн-консультация «Александров и партнеры». URL: <http://www.superlawer.ru/your-rights> (дата обращения: 31.12.2020).
2. Васильев В.В. Актуальные проблемы экологии Балтийского моря // Материалы научно-практической конференции «Экология морей и океанов». Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2010. С. 75–80.
3. Иванов И.И., Петров П.П. Теоретическая физика: учебное пособие. М.: Наука, 1990. 175 с.
4. Сидоров С.С. Каменное строительство на Руси в XIII-м веке // Вопросы истории. 2005. № 10. С. 125-130.
5. Николаев Н.Н. Тренинги личностного роста [Электронный ресурс] // Библиотека для психолога. URL: <http://www.psycholog-library.ru/books/nikolaev-25.pdf> (дата обращения: 15.01.2015).

### **Продукт в электронной форме**

Если Ваш проект предполагает наличие продукта, который может быть представлен в электронной форме, добавьте его в приложение. Если продукт нельзя добавить в приложение, но он размещен в публичном доступе или в облачном хранилище, добавьте прямую ссылку.