

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Кировского района
Санкт-Петербурга

Ступак Ю.В.

Приказ
от 21.03.2016 №45

**О проведении Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ
Кировского района Санкт-Петербурга**

В целях популяризации предпринимательства как вида деятельности среди молодежи, повышения предпринимательской активности учащихся и формирования предпринимательских компетенций, достаточных для разработки и реализации собственного проекта

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Организовать и провести Неделю «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга совместно с НОУ «Частная школа «Взмах».
2. Утвердить Положение о проведении Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 1).
3. Утвердить состав организационного комитета и жюри Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 2).
4. Утвердить график проведения Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 3).
5. Ответственность за организацию и проведение Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга возложить на методиста ИМЦ Нагорнову Н.С. и Писарева В. Р., генерального директора НОУ «Частная школа «Взмах».
6. Ответственность за выполнение данного приказа возложить на заместителя директора ИМЦ Серебрякову И.В.

Приложения в 1 экз. на 11 л.

Директор ИМЦ



Е.Ю. Федотова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся образовательных организаций Кировского района

1. Общие положения

1.1. Неделя «Юный предприниматель» (далее - Неделя) проводится среди обучающихся образовательных организаций Кировского района.

1.2. Организатором Недели является ГБУ ДПО ЦПКС «Информационно-методический центр» Кировского района, НОУ «Частная школа «Взмах» и общественный Совет по предпринимательству Кировского района.

1.3. Программа Недели «Юный предприниматель» предполагает проведение следующих мероприятий:

- Брейн-ринг «Предприниматели и предпринимательство» (8-10 классы)
- Проектная игра по станциям «Бизнес для тебя» (6-10 классы)
- Деловая игра «Валютный рынок» (8-11 классы)
- Экономический турнир «МЭКОМ» («Моделирование экономики и менеджмента») (9-11 классы)
- Заседание Бизнес-клуба «Карьера в корпорации или собственный бизнес?», встреча школьников с успешными молодыми бизнесменами в режиме неформального общения (9-11 классы)
- Олимпиада «Основы предпринимательских знаний» (7-11 классы)
- Деловая игра «Рынок. Недвижимость» (7-11 классы)

2. Цели и задачи Недели

2.1. Целью Недели является популяризация предпринимательства как вида деятельности среди молодежи, повышение предпринимательской активности учащихся и формирование предпринимательских компетенций, достаточных для разработки и реализации собственного проекта.

2.2. Задачами Недели являются:

- Обучение базовым практико-ориентированным знаниям в области бизнеса, финансов, менеджмента, маркетинга, рекламы;
- Формирование чувства новаторства и навыка предпринимательства как одной из базовых компетенций современного человека посредством развития мышления и практической разработки вариантов реализации собственного проекта;
- Развитие личностных качеств и практических навыков: повышение уровня логического мышления, коммуникативной компетентности, развитие умения слушать и слышать, лидировать и подчиняться, принимать решения и нести ответственность за них.

3. Руководство проведением Недели

3.1. Общее руководство осуществляет Оргкомитет.

3.2. В состав оргкомитета входят представители ГБУ ДПО ЦПКС «Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга, НОУ «Частная школа «Взмах» и представители других образовательных организаций Кировского района.

3.3. Оргкомитет:

- утверждает ответственных за проведение Недели;
- утверждает порядок проведения мероприятий Недели;
- утверждает программу проведения Недели;
- утверждает состав жюри;
- утверждает порядок награждения победителей Недели;
- утверждает итоги Недели.

4. Участники Недели

4.1. Участниками недели являются обучающиеся 6 – 11 классов, интересующиеся практической экономикой и предпринимательством.

4.2. В мероприятиях недели проводятся мероприятия, предусматривающие командный и (или) индивидуальный зачёт.

В деловых играх «Валютный рынок», игре по станциям «Бизнес для тебя», Брейн-ринге «Предприниматели и предпринимательство» и экономическом турнире «МЭКОМ» участвуют команды от образовательных учреждений в составе:

- деловая игра «Валютный рынок» - команды по 3 человека; максимум 3 команды от учреждения;

- игра по станциям «Бизнес для тебя» - команды по 4-5 чел., максимум 2 команды от учреждения;

- брейн-ринг «Предприниматели и предпринимательство» - команды по 6 чел., максимум 2 команды от учреждения;

- экономический турнир «МЭКОМ» - команды по 2-3 человека; максимум 2 команды от учреждения;

Деловая игра «Рынок. Недвижимость» предусматривает индивидуальный зачёт, количество участников не ограничивается.

4.3. В заявке (приложение 1) на участие в деловой игре «Рынок. Недвижимость» указывается только количество детей. Уточненная заявка подается в срок до 13.04 в виде двух списков с указанием фамилии, имени и класса участников:

- в первом списке указываются участники игры, не принимающие участие в Олимпиаде «Основы предпринимательских знаний»

- во втором списке указываются участники игры, принимающие участие в Олимпиаде «Основы предпринимательских знаний», к списку прикладываются результаты проверки работ теоретического этапа и листы ответов участников.

5. Порядок проведения Недели

5.1. Мероприятия проводятся на базе НОУ «Частная школа «Взмах», других образовательных организаций Кировского района.

5.2. Для участия в Неделе образовательные учреждения представляют в оргкомитет заявку, оформленную по форме (Приложение 1). Заявки, присланные позже установленного оргкомитетом срока не рассматриваются, к участию в мероприятиях не допускаются.

В случае поступления заявок в количестве большем, чем возможно для организации качественного мероприятия, принимаются те заявки, которые поступили первыми. Об этом незамедлительно сообщается всем заинтересованным организациям. Либо, количество команд-участниц от одной образовательной организации может быть ограничено до одной.

Каждая команда-участница Недели предпринимательства имеет свое название, которое представлено в заявке.

5.3. Мероприятия Недели проходят в сроки и по графику, утвержденному оргкомитетом (Приложения 2 – 8).

5.4. Общая организация мероприятий, подготовка необходимых материалов и оборудования, создание дипломов и сертификатов осуществляется под руководством ответственного за мероприятие из числа оргкомитета Недели.

5.5. Общие итоги, определение победителей и призеров осуществляется по окончании каждого мероприятия. Орг. комитет оставляет за собой право присуждения номинаций по итогам соревнований.

6. Подведение итогов Недели и награждение победителей и призеров

6.1. Определение победителей и призеров (лауреаты и дипломанты) производится по итогам каждого мероприятия (за исключением заседания Бизнес-клуба «Карьера в корпорации или собственный бизнес?»).

6.2. Победителям и призерам Недели вручаются дипломы, участникам – сертификаты.

6.3. Награждение проводится на церемонии награждения. О дате и месте ее проведения сообщается дополнительно.

Приложение 1

ЗАЯВКА на участие в Неделе «Юный предприниматель»

от _____
наименование образовательной организации

Наименование мероприятия	Название команды	Фамилия, имя участника(-ов)	Класс	Ф.И.О., должность педагога, имеющего отношение к подготовке учащихся	Ф.И.О. педагога, сопровождающего на мероприятие, его телефон для связи
Олимпиада «Основы предпринимательских знаний»		Кол-во _____ чел.	7	8	
		Кол-во _____ чел.	9	10	
		Кол-во _____ чел.	11		
		Кол-во _____ чел.			
		Кол-во _____ чел.			
Бизнес-клуб «Карьера в корпорации или собственный бизнес?»		Кол-во _____ чел.	9	10	
		Кол-во _____ чел.	11		
		Кол-во _____ чел.			
Деловая игра «Валютный рынок»	Команда:	1. _____			
		1. _____			
		2. _____			
		2. _____			
		3. _____			
		3. _____			
		1. _____			
		2. _____			
		3. _____			

Наименование мероприятия	Название команды	Фамилия, имя участника(-ов)	Класс	Ф.И.О., должность педагога, имеющего отношение к подготовке учащихся	Ф.И.О. педагога, сопровождающего на мероприятии, его телефон для связи
Брейн – ринг «Предприниматели и предпринимательство»	Команда: 1. _____ 2. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____			
Проектная игра по станциям «Бизнес для тебя»	Команда: 1. _____ 2. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____			
Экономический турнир «МЭКОМ»	Команда: 1. _____ 2. _____	1. _____ 2. _____ 3. _____ 1. _____ 2. _____ 3. _____			
Деловая игра «Рынок. Недвижимость» *	-	Кол-во _____ чел. Кол-во _____ чел. Кол-во _____ чел. Кол-во _____ чел. Кол-во _____ чел.	7 9 11	8 10	

* - указывается суммарное количество участников игры, с учетом участников Олимпиады «Основы предпринимательских знаний»

Дата составления заявки: « ____ » _____ 2016 г.

Руководитель ОУ: _____

Олимпиада «Основы предпринимательских знаний»

Участники: учащиеся 7-11 классов

Краткое описание:

Олимпиада проводится в два тура: теоретический и практический.

Теоретический тур проходит в виде письменной работы по заданиям, разработанным оргкомитетом. Квоты на участие в данном этапе не устанавливаются.

Олимпиадные задания включают в себя:

- тесты;
- открытые вопросы;
- задача (с подробным решением);

Тесты:

- тест № 1 может включать 5-10 вопросов типа «Верно»/«Неверно». Они представляют высказывание, которое учащийся должен оценить как верное, если абсолютно с ним согласен, или неверное, если знает хотя бы одно исключение.
- тест № 2 может включать до 20 вопросов «4:1». В каждом вопросе из 4 вариантов ответа необходимо выбрать единственно верный ответ. В данном случае ответ не обязан быть абсолютно верным, но он должен быть лучшим из предложенных.
- задача помимо ответа должна содержать прописанное решение.

Проверка работы проводится в образовательных организациях.

По результатам теоретического тура определяются участники, прошедшие во второй тур. За каждое верное решение участник получает определенные баллы, после чего формируется список участников по рейтингу, от больших баллов к меньшим.

Продолжительность теоретического тура: 45 минут

Практический тур олимпиады проводится в форме Деловой игры «Рынок» (Приложение 9).

Результаты практического тура (место с учетом баллов) суммируются с результатами теоретического тура и определяются один победитель и два призёра отдельно по каждому классу (7, 8, 9, 10, 11).

Приложение 3

Экономический турнир «МЭКОМ»

МЭКОМ - это компьютерная игра, позволяющая провести соревнование в области управления производством между учащимися, организованными в «компании».

Участники: команды численностью 2-3 учащихся 9-11 классов (из одного или разных классов).

В ходе игры учащиеся получают возможность в динамике, в зависимости от деятельности команд-конкурентов или условий сценария, устанавливать цены на свой продукт, определять объем производства, планировать затраты на маркетинг и научно-исследовательскую деятельность, определять объемы вложений в строительство и

оснащение оборудованием. МЭКОМ – это возможность сформировать умение читать и понимать финансовые отчеты, анализировать действия конкурентов и принимать собственные экономические решения.

Краткое описание игры:

Предполагается, что у каждого игрока есть своя компания, которая производит нечто совершенно новое для покупателя. Жанр игры можно определить, как пошаговая экономическая стратегия. В игре участвует до восьми команд – конкурентов. Параллельно, могут соревноваться несколько лиг, после чего, проводится полуфинал и финал.

Как правило, игра заканчивается после 8-9 периодов, в зависимости от сценария, который составляет ведущий.

Каждый период компания принимает решение по изменению пяти показателей: цена, производство, маркетинг, инвестиции и НИР (научно-исследовательские разработки, влияющие на качество производимого товара). Результат решения команды на определенный период можно видеть с помощью РИФ (Рейтинговый Индекс Фирмы). Выигрывает та команда, у которой в последний период самый большой РИФ. РИФ в большей степени зависит от накопленной прибыли («Н. прибыль»). Следовательно, основная цель игры: накопить к последнему периоду самую большую прибыль.

По итогам определяется одна команда (на основании РИФа) – победитель. Возможно определение двух призеров.

Продолжительность: 2,5 часа

Приложение 4

Деловая игра «Валютный Рынок»

Участники: учащиеся 8-11 классов. Количество игроков от 30 до 45 человек, сгруппированные в команды по 3 человека.

Требует наличия базовых знаний экономической теории (в рамках стандарта обществознания 9-11 кл.).

Краткое описание игры:

У учащихся появляется возможность оказаться в роли игрока на валютном рынке.

Как прогнозировать изменения курса? На какие «знаки» рынка реагировать? Как именно реагировать? Игроки смогут понять принципы установления цен покупки и продажи валют, значение маржи, силу валютных инъекций Центрального Банка.

Игра учит оценке валютных рисков.

Результатом игры команды будет являться денежная сумма команды на конец игры в рублях и валюте, пересчитанной в рубли по итоговому сложившемуся курсу.

Этапы игры:

1. Вводная лекция по теме: «Валютный рынок. Курс валют» Ответы на вопросы. (Виктор Рэмович Писарев, финансовый директор НОУ «Частная школа «Взмах»).
2. Регистрация игроков.
3. Инструктаж.
4. Игровое время (1,5 часа).
5. Подведение итогов и объявление победителей.

Продолжительность: 3 часа

Игра по станциям «Бизнес для тебя»

Участники: всего до 30 команд учащихся 6-10 классов в количестве 4 - 5 человек.

Цель: дать возможность командам-участникам получить и продемонстрировать знания, умения и навыки в области проектного проектирования, способствовать формированию у молодых людей творческого свободного мышления, повысить уровень готовности к предпринимательской деятельности, получить опыт эффективного взаимодействия в команде.

Краткое описание игры:

На предварительном этапе школьникам представится возможность получить информацию о создании предпринимательской идеи, элементарного бизнес-плана, тактике взаимодействия с инвестором (в виде инструктажа 15-20 минут).

Каждой команде предоставляется условная денежная сумма – инвестиции в их команду.

После инструктажа, каждая команда самостоятельно планирует свое движение по станциям – этапам создания и проработки бизнес-проекта. На каждой станции команда выполняет определенные действия, необходимые для создания и развития продуктивной бизнес-идеи. Причем, команда может потратить имеющиеся деньги, получив консультацию, привлекая экспертов, или, напротив, заработать, выполняя задания, имеющие отношение к специфике соответствующего этапа.

Задача команды – создав наиболее креативный и соответствующий заявленным условиям проект, разработать наилучшую стратегию его развития, создать оптимальный план собственной работы и, проявив знания, способность к решению поставленных задач и слаженную командную работу, собрать наибольший капитал и наилучшим образом представить проект инвесторам.

На финальном этапе – команды, собравшие определенный капитал, взаимодействуют с инвесторами, презентуя им разработанную бизнес-идею, и, получая обратную связь, на основе которой, голосованием экспертов, и определяется команда победитель.

По результатам определяется команда – победитель и две команды призёры.

Продолжительность: 3,5 часа.

Брейн-ринг «Предприниматели и предпринимательство»

Участники: команды из 6 учащихся 8-10 классов.

Требует эрудиции и общих экономических знаний.

Краткое описание игры:

Перед игрой в соответствии с количеством команд, определяется и количество лиг: в одной лиге 6-8 команд. При наличии нескольких лиг, играется финал. В финале собираются 6 – 8 лучших команд.

Брейн-ринг - это соревновательный вариант интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?». Экономический брейн-ринг отличается тематикой, его вопросы будут связаны с

историей предпринимательства в России, странах Зарубежной Европы и США, отображением экономических вопросов в классической русской литературе и др.

Вы считаете, что умный человек не бывает азартным? Приходите на игру, чтобы проверить это убеждение на собственном опыте!

По правилам брейн-ринга команды получают очки за правильно ответившие вопросы, после серии вопросов определяется команда, заработавшая больше очков.

Регламент:

1. Регистрация игроков.
2. Инструктаж (определяется основной регламент игры).
3. Игровое время (1,5 часа).
4. При необходимости – финал (1 час).
5. Подведение итогов и объявление победителей.

Продолжительность: 1,5 – 2,5 часа

Приложение 7

Бизнес-клуб «Карьера в корпорации или собственный бизнес?»

На заседание Бизнес-клуба будут приглашены молодые успешные предприниматели - люди, которые смогли сделать свои предпринимательские мечты реальностью. А так же, молодые успешные профессионалы, работающие в фирмах и корпорациях.

В режиме неформального общения школьники смогут задать интересующие их вопросы, выслушать мнения экспертов, поспорить и получить собственное представление о том, какой путь выстраивания своего будущего, для них ближе.

Бизнес-клуб не является соревновательным мероприятием недели и не предусматривает конкурсного отбора. По его итогам победители не определяются.

Участники: учащиеся 9-11 классов в количестве до 35 человек.

Продолжительность: 1,5 часа

Приложение 8

Деловая игра «Рынок. Недвижимость»

Участники: учащиеся 7-11 классов, количество игроков от 90 до 250 человек.

Внимание! Игра является практическим туром для участников олимпиады по «Основам предпринимательских знаний». В то же время, на игру подаются заявки все желающие указанных классов.

Краткое описание игры:

Игра «Рынок. Недвижимость» является разработкой НОУ «Частная школа «Взмах» и уже на протяжении 20 лет она позволяет школьникам и студентам не только Санкт-Петербурга, но и

других городов России совершенствовать свои деловые навыки по созданию успешного бизнеса. Более 12 000 человек уже играли в эту игру!

В процессе игры участникам предоставляется возможность создать свое предприятие и привести его к успеху.

Цель игрока – получить максимальный доход, который складывается из:

- уставного фонда предприятия;
- стоимости приобретённого товара других предприятий;
- выплат по акциям.

Этапы игры:

1. Регистрация игроков.
2. Инструктаж.
3. Стартовый аукцион.
4. Игровое время (2,5 часа).
5. Подведение итогов и объявление победителей.

Игра предусматривает индивидуальный зачет для каждого игрока. Не требует специальных экономических знаний.

Итог игры – сумма, имеющаяся у игрока на конец игры, сложенная из средств в уставных фондах предприятий игрока, номиналов товара, стоимости акций.

Продолжительность: 4 часа

Заявленное время 14:00-18:00

**Состав организационного комитета и жюри Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга**

Председатель оргкомитета:

- Серебрякова И.В. - заместитель директора ИМЦ;

Члены оргкомитета:

- Нагорнова Н.С. - методист по конкурсам и олимпиадам ИМЦ;
- Писарев В. Р. - генеральный директор, учитель экономики НОУ «Частная школа «Взмах»;

Члены жюри:

- Морозова Е. Ю. – директор НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Самышкин Е. А. - исполнительный директор НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Васильева Э. В. - учитель экономики НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Бурмак В. С. - учитель информатики НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Патракова А. Л. - учитель литературы НОУ «Частная школа «Взмах»

Приложение 3
к Приказу №45 от 21.03.2016
«О проведении Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ
Кировского района Санкт-Петербурга»

График проведения Недели «Юный предприниматель»

Наименование мероприятия	Дата, время	Место проведения
Информирование ОУ о проведении Недели «Юный предприниматель»	До 28.03.2016 по электронной почте	
Приём заявок на участие в Неделе «Юный предприниматель»	30.03 - 04.04.2016 vzmakh-dekanat@mail.ru с обязательной копией на nmc@kirov.spb.ru	
Мероприятия		
1. Олимпиада «Основы предпринимательских знаний» (<i>теоретический тур</i>)	08.04 - 11.04.2016 45 мин. <i>по расписанию школы</i>	ОУ района
2. Бизнес-клуб «Карьера в корпорации или собственный бизнес?»	11.04.2016 17.00-18.30	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр. 20
3. Деловая игра «Валютный рынок»	12.04.2016 14.00-17.00	
4. Брейн – ринг «Предприниматели и предпринимательство»	12.04.2016 15.00-16.30	
5. Проектная игра по станциям «Бизнес для тебя»	13.04.2016 15.00-16.30	
6. Экономический турнир «МЭКОМ»	14.04.2016 16.00-19.00	
7. Деловая игра «Рынок. Недвижимость»	15.04.2016 14.00-18.00	
Церемония награждения победителей и призёров Недели «Юный предприниматель»	27.04.2016 16.30	