

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Кировского района
Санкт-Петербурга

Ступак Ю.В.



Приказ
от 27.03.2017 №44

**О проведении Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ
Кировского района Санкт-Петербурга**

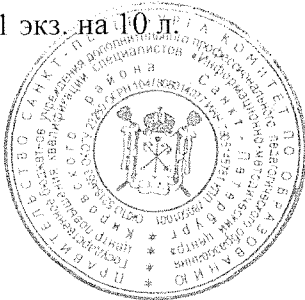
В целях популяризации предпринимательства среди молодежи, повышения предпринимательской активности учащихся и формирования у них компетенций, достаточных для разработки и реализации собственных проектов

П Р И К А З Ы В А Ю:

1. Организовать и провести Неделю «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга.
2. Утвердить Положение о проведении Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 1).
3. Утвердить состав организационного комитета и жюри Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 2).
4. Утвердить график проведения Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга (Приложение 3).
5. Ответственность за организацию и проведение Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга возложить на методиста ИМЦ Нагорнову Н.С. и Писарева В. Р., генерального директора НОУ «Частная школа «Взмах».
6. Ответственность за выполнение данного приказа возложить на заместителя директора ИМЦ Серебрякову И.В.

Приложения в 1 экз. на 10 л.

Директор ИМЦ



Е.Ю. Федотова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Недели «Юный предприниматель» среди обучающихся образовательных организаций Кировского района Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Неделя «Юный предприниматель» (далее – Неделя) проводится среди обучающихся образовательных организаций Кировского района Санкт-Петербурга.

1.2. Организаторами Недели являются ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга, НОУ «Частная школа «Взмах» и общественный Совет по предпринимательству Кировского района Санкт-Петербурга.

1.3. Программа Недели «Юный предприниматель» предполагает проведение следующих мероприятий:

- Экономический турнир «МЭКОМ» («Моделирование экономики и менеджмента») (7-11 кл.);
- Брейн-ринг «Мысли как предприниматель» (8-10 кл.);
- Заседание Бизнес-клуба «Digital-индустрия и можно ли в нее вписаться, если ты не компьютерный гений», встреча школьников с успешными бизнесменами в режиме неформального общения (9-11 кл.);
- Олимпиада «Основы предпринимательских знаний» (7-11 кл.);
- Деловая игра «Регионы. Политика» (7-11 кл.).

2. Цели и задачи Недели

2.1. Целью Недели является популяризация предпринимательства среди молодежи, повышение предпринимательской активности учащихся и формирование предпринимательских компетенций, достаточных для разработки и реализации собственных проектов.

2.2. Задачами Недели являются:

- Обучение базовым практико-ориентированным знаниям в области бизнеса, финансов, менеджмента, маркетинга, рекламы;
- Формирование чувства новаторства и навыка предпринимательства как одной из базовых компетенций современного человека посредством развития мышления и практической разработки вариантов реализации собственного проекта;
- Развитие личностных качеств и практических навыков: повышение уровня логического мышления, коммуникативной компетентности, развитие умения слушать и слышать, лидировать и подчиняться, принимать решения и нести ответственность за них.

3. Руководство проведением Недели

3.1. Общее руководство осуществляет Оргкомитет.

3.2. В состав оргкомитета входят представители ГБУ ДППО ЦПКС «Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга, НОУ «Частная школа «Взмах» и представители других образовательных организаций Кировского района.

3.3. Оргкомитет:

- утверждает ответственных за проведение Недели;
- утверждает порядок проведения мероприятий Недели;
- утверждает программу проведения Недели;
- утверждает состав жюри;
- утверждает порядок награждения победителей Недели;
- утверждает итоги Недели.

4. Участники Недели

4.1. Участниками недели являются обучающиеся 7–11 классов, интересующиеся практической экономикой и предпринимательством.

4.2. В рамках Недели проводятся мероприятия, предусматривающие командный и (или) индивидуальный зачёт.

В деловой игре «Регионы. Политика», экономическом турнире «МЭКОМ» и Брейн-ринге «Мысли как предприниматель» участвуют команды от образовательных учреждений в составе:

- деловая игра «Регионы. Политика» - 3-5 человек, максимум 4 команды от одного учреждения;
- экономический турнир «МЭКОМ» - 2-3 человека, максимум 3 команды от одного учреждения;
- брейн-ринг «Мысли как предприниматель» - команды по 6 человек, максимум 2 команды от одного учреждения.

Деловая игра «Регионы. Политика» предусматривает командный результат игры.

5. Порядок проведения Недели

5.1. Мероприятия проводятся на базе НОУ «Частная школа «Взмах», других образовательных организаций Кировского района Санкт-Петербурга.

5.2. Для участия в Неделе образовательные организации представляют в оргкомитет заявку, оформленную по форме (Приложение 1). Заявки, присланные позже установленного оргкомитетом срока, не рассматриваются и к участию в мероприятиях не допускаются.

В случае поступления заявок в количестве большем, чем возможно для организации качественного мероприятия, принимаются те заявки, которые поступили первыми. Об этом незамедлительно сообщается всем заинтересованным организациям, либо количество команд-участниц от одной образовательной организации может быть ограничено до одной.

Каждая команда-участница Недели имеет свое название, которое представлено в заявке.

5.3. Мероприятия Недели проходят в сроки и по графику, утвержденному оргкомитетом непосредственно перед проведением Недели, и по планам согласно Приложениям 2 – 6 к настоящему Положению.

5.4. Общая организация мероприятий, подготовка необходимых материалов и оборудования, создание дипломов и сертификатов осуществляются под руководством ответственного за мероприятие из состава оргкомитета Недели.

5.5. Общие итоги, определение победителей и призеров осуществляется по каждому мероприятию, где предусмотрено определение победителей и призеров. Оргкомитет оставляет за собой право присуждения номинаций по итогам соревнований.

6. Подведение итогов Недели и награждение победителей и призеров

6.1. Определение победителей и призеров (лауреаты и дипломанты) производится по каждому мероприятию отдельно.

6.2. Победителям и призерам Недели вручаются дипломы, участникам – сертификаты.

6.3. Награждение проводится на церемонии награждения. О дате и месте ее проведения сообщается дополнительно.

Заявка
на участие в Неделе «Юный предприниматель»
от _____
полное наименование образовательной организации по Уставу

Название мероприятия	Название команды	Фамилия, имя участника (ов)	Класс	Ф.И.О. педагога, должность, имеющего отношение к подготовке учащихся	Ф.И.О. педагога, сопровождающего на мероприятие, его телефон для связи

Дата составления заявки: « ____ » _____ 2017 г.

Руководитель ОО: _____

Олимпиада «Основы предпринимательских знаний»

Участники: учащиеся 7-11 классов

Краткое описание:

Квоты на участие в данном этапе не устанавливаются.

Олимпиадные задания включают в себя:

- тесты;
- открытые вопросы;
- задачи (с подробным решением);
- мини-эссе.

Тесты:

-тест № 1 может включать 5-10 вопросов типа «Верно»/«Не верно». Они представляют высказывание, которое учащийся должен оценить как верное, если абсолютно с ним согласен, или неверное, если знает хотя бы одно исключение;

-тест № 2 может включать до 20 вопросов «4:1». В каждом вопросе из 4 вариантов ответа необходимо выбрать единственно верный ответ. В данном случае ответ не обязан быть абсолютно верным, но он должен быть лучшим из предложенных;

-открытые вопросы (1-3) позволяют участнику продемонстрировать свою эрудицию и логику в разрешении предложенных ситуаций;

-задача, помимо ответа, должна содержать подробно прописанное решение;

-мини-эссе объемом (1 - 3 рукописных листа) позволяет участнику проявить свои знания и интеллект в размышлениях над одной из предложенных тем;

Продолжительность: 90 минут.

Выполнение и проверка работ:

Работы выполняются в образовательном учреждении по заданиям, составленным и предложенным заранее, в день, установленный самим образовательным учреждением, в период, определенный оргкомитетом.

Для проверки работы передаются в ИМЦ Кировского района (не позже, чем на следующий день после проведения Олимпиады в ОО). Проверка проводится в НОУ «Частная школа «Взмах» членами жюри, отобранными оргкомитетом Недели.

За каждое верное решение участник получает баллы.

Для желающих после подведения итогов Олимпиады в определенный день «вопросов-ответов» осуществляется разбор заданий Олимпиады (тестов, задач и открытых вопросов).

Экономический турнир «МЭКОМ»

МЭКОМ - это компьютерная игра, позволяющая провести соревнование в области управления производством между учащимися, организованными в «компании».

Участники: команды численностью 2-3 учащихся 7-11 классов (*из одного или разных классов*).

В ходе игры учащиеся получают возможность в динамике, в зависимости от деятельности команд-конкурентов или условий сценария, устанавливать цены на свой продукт, определять объем производства, планировать затраты на маркетинг и научно-исследовательскую деятельность, определять объемы вложений в строительство и оснащение оборудованием. МЭКОМ – это возможность сформировать умение читать и понимать финансовые отчеты, анализировать действия конкурентов и принимать собственные экономические решения.

Краткое описание игры

Предполагается, что у каждого игрока есть своя компания, которая производит нечто совершенно новое для покупателя. Жанр игры можно определить как пошаговая экономическая стратегия. В одной лиге участвует до восьми команд-конкурентов. Параллельно могут соревноваться несколько лиг, после чего проводятся полуфинал и финал.

Как правило, игра заканчивается после 7-9 периодов, в зависимости от сценария, который составляет ведущий. Вместе с тем то, что период оказался последним, игроки узнают после принятия решения на этот период.

Каждый период компания принимает решение по изменению пяти показателей: цена, производство, маркетинг, инвестиции и НИР (научно-исследовательские разработки, влияющие на качество производимого товара). Результат решения команды на определенный период можно видеть с помощью РИФ (Рейтинговый Индекс Фирмы). Выигрывает та команда, у которой в последний период самый большой РИФ. РИФ в большей степени зависит от накопленной прибыли («Н. прибыль»). Следовательно, основная цель игры накопить к последнему периоду самую большую прибыль.

По итогам (на основании РИФа) определяется одна команда – победитель. Возможно определение двух призёров.

Продолжительность: 3 часа

Брейн-ринг «Мысли как предприниматель»

Участники: команды из 6 учащихся 8-10 классов.

Требует логики, эрудиции и общих экономических знаний.

Краткое описание игры:

Перед игрой в соответствии с количеством команд, определяется количество лиг: в одной лиге не более 7 команд. При наличии нескольких лиг, играется отдельный финал для победителей своих лиг. Если лига всего одна, но, несколько команд набирают равное количество очков, то также проводится отдельный финал.

В первом раунде команды ответят на 15 вопросов, в формате ЧГК. В финальном раунде количество вопросов уменьшится до 10, но возрастет их сложность.

Брейн-ринг – это соревновательный вариант интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?», одновременное участие, в котором, могут принять несколько команд.

Экономический брейн-ринг отличается тематикой, его вопросы будут связаны с историей предпринимательства в России, странах Зарубежной Европы и США и позволят игрокам оказаться в роли предпринимателей, оригинально решающих встающие перед ними бизнес-задачи.

Вы считаете, что умный человек не бывает азартным? Приходите на игру, чтобы проверить это убеждение на собственном опыте!

По правилам брейн-ринга команды получают очки за правильно ответенные вопросы. После серии вопросов определяется команда, заработавшая больше очков.

Регламент:

1. Регистрация игроков.
2. Инструктаж (определяется основной регламент игры).
3. Игровое время (1,5 часа).
4. При необходимости – финал (1 час).
5. Подведение итогов и объявление победителей.

Продолжительность: 1,5-2,5 часа.

**Бизнес-клуб «Digital-индустрия и можно ли в нее вписаться,
если ты не компьютерный гений»**

На заседание Бизнес-клуба будут приглашены успешные предприниматели – люди, которые смогли сделать свои предпринимательские мечты реальностью. А также молодые успешные профессионалы, работающие в фирмах и корпорациях города.

В режиме неформального общения школьники смогут задать интересующие их вопросы, выслушать мнения экспертов, поспорить и получить собственное представление о том, может ли их будущее иметь отношение к Digital-индустрии.

Бизнес-клуб не является соревновательным мероприятием недели, по его итогам не определяются победители.

Участники: учащиеся 9-11 классов в количестве до 35 человек.

Мероприятие не предусматривает конкурсного отбора.

Продолжительность: 1,5 часа.

Деловая игра «Регионы. Политика»

Участники: учащиеся 7-11 классов, количество игроков от 90 до 250 человек.

Внимание!

На участие в игре подаются заявки все желающие указанных классов. Допустимо участие игроков школ не только Кировского района Санкт-Петербурга.

Краткое описание игры:

В процессе игры участникам предоставляется возможность влиять на политический строй целого региона, инвестировать в показатели развития региона (Н – наука, Т – технология, С – сырьевая база, И – инфраструктура, П – политика, Э – экология), создать свое предприятие/патентное бюро/недвижимость (или все вместе!) и добиться финансового успеха.

Цель игрока – получить максимальный доход (в игровых рублях), который складывается из:

- уставного фонда предприятий/патентных бюро/недвижимости;
- стоимости собственного изготовленного лицензионного товара;
- суммы поступлений на лицевой счет команды;
- итоговой выплаты регионального дохода.

Этапы игры:

1. Регистрация игроков.
2. Инструктаж.
3. «Нулевой» период, принятие политических решений. Аукцион.
4. Игровое время (4 часа, 8 периодов).
5. Подведение итогов и объявление победителей.

Подведение итогов игры предполагает командный зачет.

Игра не требует специальных экономических знаний.

Игра «Регионы» является разработкой НОУ «Частная школа «Взмах» и уже на протяжении 20 лет она позволяет школьникам и студентам не только Санкт-Петербурга, но и других городов России совершенствовать свои деловые навыки по созданию успешного бизнеса. «Регионы. Политика» – это очередная модификация, которая позволяет больше внимания уделить управлению регионом и коммуникациям на «международном» уровне. Более 13 000 человек уже принимали участие в игре «Регионы»!

Продолжительность: 6,5 часов.

Заявленное время 10:00-16:30

**Состав организационного комитета и жюри Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ Кировского района Санкт-Петербурга**

Председатель оргкомитета:

- Серебрякова И.В. - заместитель директора ИМЦ Кировского района Санкт-Петербурга

Члены оргкомитета:

- Андреева С.Ю. – консультант по вопросам поддержки, развития малого и среднего предпринимательства АНО управления делами Общественного Совета по развитию малого предпринимательства при Губернаторе Санкт-Петербурга «Открытое небо»;
- Морозова Е. Ю. - директор НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Нагорнова Н.С. - методист ИМЦ Кировского района Санкт-Петербурга;
- Писарев В. Р. - генеральный директор, учитель экономики НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Самышкин Е. А. - исполнительный директор НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Федотова Е.Ю. – директор ИМЦ Кировского района Санкт-Петербурга

Члены жюри:

- Гофман О.И. - преподаватель обществознания НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Присталов М.Ю. - преподаватель экономики НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Бурмак В.С. - преподаватель математики и информатики НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Калинин А.В. - учитель истории НОУ «Частная школа «Взмах»;
- Назаретян М.С.- учитель английского языка НОУ «Частная школа «Взмах».

Приложение 3
к Приказу №44 от 27.03.2017
«О проведении Недели «Юный предприниматель»
среди обучающихся ОУ
Кировского района Санкт-Петербурга»

ГРАФИК
проведения мероприятий Недели «Юный предприниматель»

№ п/п	Наименование мероприятия	Участники	Дата, время	Место
1	Информирование образовательных организаций о проведении Недели «Юный предприниматель»			
2	Прием заявок на участие в Неделе «Юный предприниматель» до 07.04.2017 vzmakh-dekanat@mail.ru с обязательной копией на nmc@kirov.spb.ru			
3	Олимпиада «Основы предпринимательских знаний»	учащиеся 7-11 классов (7-8, 9-11)	05.04.2017 (среда) - 12.04.2017 (среда) 90 мин.	В ОУ района по расписанию школы
	Итоги Олимпиады		17.04.2017 (понедельник)	Сайт ИМЦ
	День вопросов и ответов (по итогам Олимпиады)	желающие из числа участников Олимпиады и педагогов	18.04.2017 (вторник) 16.30 – 17.30	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр., 20
4	Экономический турнир «МЭКОМ»	учащиеся 7-11 классов	08.04.2017 (суббота) 15.00-18.00	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр., 20
5	Брейн-ринг «Мысли как предприниматель»	учащиеся 8-10 классов	11.04.2017 (вторник) 15.00-17.00	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр., 20
6	Бизнес-клуб «Digital-индустрия и можно ли в нее вписаться, если ты не компьютерный гений»	учащиеся 9-11 классов	12.04.2017 (среда) 17.00-18.30	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр., д. 20
7	Деловая игра «Регионы. Политика»	учащиеся 7-11 классов	15.04.2017 (суббота) 10.00-16.30	НОУ «Частная школа «Взмах», Трамвайный пр., 20
8	Церемония награждения победителей и призеров Недели	устанавливается дополнительно		