

**Как написать
статью
или
Секреты
начинающего
публициста**

**Хорошо пишет
не тот, кто
хорошо пишет,
а тот, кто
хорошо думает.
В. Аграновский**

**Статья – это
публицистическое,
научное или научно-
популярное сочинение
небольшого размера**

Отличительные особенности

**Осмысление и анализ
значительного
явления, обобщения и
выводы**

**Начиная писать,
подумайте, о чём вы
хотите сообщить,
какую точку зрения
представить**

**Начиная писать,
подумайте, будет ли
интересна эта тема
хотя бы ещё одному
человеку**

**Начиная писать,
подумайте, чем будет
отличаться Ваша от
работа от
опубликованного
ранее**

**Одна статья –
одна тема,
интересная,
актуальная, полезная,
ориентированная на
целевую аудиторию, ...**

**Проблема – решение
(практические
рекомендации,
универсальные,
эффективные ...)**

**Выбор названия
Заголовок должен
заинтересовать,
разжечь любопытство**

НО

**Заголовок должен
соответствовать
одному из
направлений конкурса
и содержать ключевые
слова**

**По заглавию
человек решает,
читать ему статью или
нет**

Шаблоны

Как ...

Теперь вы сможете...

5 способов...

Составить план

- 1. Вступление.**
- 2. Основная часть.**
- 3. Выводы.**

Вступление

Проблематика

Целевая аудитория

Актуальность

Вступление

**Читателя надо
заинтересовать,
«завоевать» его
доверие**

Основная часть

История вопроса

Новизна

Практическая

направленность

Основная часть

**Статья должна
заставить начать
действовать**

Выводы

**Решение проблемы
Положительный
результат**

Выводы

**Кратко опишите
основные моменты
статьи, расставьте
акценты**

План

Актуальность

**Ведущие идеи и
проблемы**

История вопроса

Педагогические приёмы

План

Методические

рекомендации

Эффективность

Универсальность

Конкретные

практические результаты

**Наращивание
текстовой массы
(каждый пункт –
законченная мысль)
Использование цитат**

Редактирование текста

**Абзац – это текст,
имеющий вступление
и заключение**

Редактирование текста

**Вернитесь к статье дня
через 2 – 3, возможно,
захочется что-то
ИЗМЕНИТЬ**

**Проверить
уникальность
Замена синонимами
Использование
эпитетов**

Форматирование

Размер шрифта - 12

Интервал - одинарный

Поля - 2 см

Шрифт - Times New

Roman

Форматирование
Выравнивание по
ширине

2-3 приёма выделения
текста

Форматирование Абзацы (как выглядит их начало)

**Написать статью
нужно так, чтобы Вам
(а значит, и другим)
захотелось её
прочитать**

**Желаем
ТВОРЧЕСКИХ
успехов!**