

**П р и к а з**  
**07.02.2019 № 24.1**

**О проведении районного конкурса социальной рекламы  
«Будь здоров - живи здорово!»**

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении районного конкурса социальной рекламы «Будь здоров – живи здорово!» согласно приложению 1.
2. Утвердить сроки проведения районного конкурса социальной рекламы «Будь здоров – живи здорово!»:  
заочный этап – с 21.02.2019 г. по 14.03.2019 г.  
очный этап – 14.03.2019 г.
3. Утвердить жюри конкурса в составе:
  - Кот Т.В., методист ИМЦ Кировского района Санкт-Петербурга;
  - Скуратова Н.В., директор ГБОУ СОШ №249 им. М.В. Маневича Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Саенко И.И., заместитель директора ГБОУ СОШ №249 им. М.В. Маневича Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Батенина О.Н., заместитель директора, учитель начальных классов ГБОУ школа №502 Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Гусева П.П., учитель английского языка ГБОУ лицей №393 Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Антропова Эльза Валерьевна, учитель математики ГБОУ СОШ №249 им. М.В.Маневича Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Погодина Эльвира Владимировна, педагог-психолог ЦППС Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию);
  - Колупаева Е.А., учитель информатики ГБОУ СОШ №388 Кировского района Санкт-Петербурга (по согласованию).
4. Ответственным за проведение конкурса назначить методиста ИМЦ Кировского района Санкт-Петербурга Кот Т.В.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Приложение на 6 листах.

Директор ИМЦ  
Кировского района Санкт-Петербурга



Хазова С.И.

Приложение 1  
к приказу ИМЦ  
Кировского района Санкт-Петербурга  
№ 24.1 от 07.02.2019 г.  
«О проведении районного конкурса социальной рекламы  
«Будь здоров - живи здорово!»

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования  
центр повышения квалификации специалистов  
«Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга  
Санкт-Петербург, ул. Зины Портновой, д.3, тел: 753-79-37; 753-56-53

---

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении районного конкурса социальной рекламы**  
**«Будь здоров – живи здорово!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения районного конкурса социальной рекламы «Будь здоров – живи здорово!», требования к участникам и работам Конкурса, порядок их предоставления на Конкурс, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих общество, на достижение общественно полезных целей.

Социальная реклама – это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым острым проблемам общества и его нравственным ценностям. Основной целью социальной рекламы является актуализация данных проблем и поиск новых способов их решения.

Социальная реклама – это способ открыть глаза на существующие проблемы людям, которые считают их нормой жизни, и заставить задуматься тех, кто только начинает включать их в свою систему ценностей без логической оценки.

1.3. Конкурс социальной рекламы «Будь здоров – живи здорово!» (далее - Конкурс) рассматривается как механизм предоставления учащимся возможности выразить свое отношение к проблеме сохранения и укрепления здоровья человека в современном мире, внести свой вклад в решение этой проблемы в образовательном пространстве района.

1.4. Организаторами Конкурса выступают отдел образования администрации Кировского района Санкт-Петербурга и Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Кировского района Санкт-Петербурга.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях воспитания учащихся образовательных учреждений района через создание социальной рекламы, утверждающей ценности здоровья, здорового образа жизни, а также содействия решению социальных проблем современного общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация здорового образа жизни в молодежной среде;
- пропаганда среди учащихся спорта, туризма, активного образа жизни, здорового питания, содержательного досуга;
- вовлечение учащихся в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания.

### **3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся **5 – 11 классов**, представившие работы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить **рекламный материал социального характера**, направленный на популяризацию активного здорового образа жизни, пропаганду спорта, туризма, здорового питания по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций.

3.3. Конкурс проводится в **восьми номинациях**:

- социальный видеоролик (презентация);
- комикс;
- календарь слоганов;
- «письмо юному другу»;
- социальный плакат;
- сценарий флешмоба;
- блог (мини-сайт);
- сценарий квеста (веб-квест).

3.4. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный этап – февраль 2019 г.
- очный этап – март 2019 г.

3.5. **Порядок проведения заочного этапа**

– Для участия в заочном этапе конкурсные работы в электронном и печатном виде необходимо представить **21 февраля 2019 года с 11.00 до 17.00** в ИМЦ (ул. Зины Портновой, д.3, каб. 18, Кот Т.В.).

– К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка. Представляя заявку на конкурс, руководитель работы гарантирует, что представленная на конкурс работа является авторской, не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

– Экспертизу представленных на Конкурс материалов проводит экспертная комиссия.

Состав экспертной комиссии определяется Оргкомитетом Конкурса из числа:

- специалистов отдела образования администрации Кировского района Санкт-Петербурга;
- специалистов Информационно-методического центра Кировского района Санкт-Петербурга;
- педагогов ОУ района, в том числе ОУ района, осуществляющих деятельность в направлении сохранения и укрепления здоровья участников образовательного процесса;
- представителей родительской общественности;
- специалистов СПб АППО.

3.5.4. Экспертная комиссия на заочном этапе оценивает каждую конкурсную работу по следующим **критериям**:

3. соответствие работы теме Конкурса;
4. аргументированность и глубина раскрытия содержания;
5. грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных приемов и технологий;
6. социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
7. точность и доходчивость представления идеи.

3.5.5. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10.

3.5.6. По итогам работы экспертной комиссии на заочном этапе на основании рейтинга представленных конкурсных работ Оргкомитет определяет список учащихся, прошедших на очный этап Конкурса.

3.5.7. Экспертная комиссия вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

3.5.8. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

### **3.6. Порядок проведения очного этапа**

3.6.1. Очный этап Конкурса проводится в форме защиты-представления участниками своих работ.

3.6.2. На выступление по представлению своей работы участнику дается до 5 минут, на выступление при обсуждении - до 5 минут.

3.6.3. Экспертная комиссия на очном этапе оценивает выступления участников по следующим **критериям**:

- презентабельность выступления;
- создание ситуации новизны;
- коммуникативные и организаторские возможности участника Конкурса;
- рациональность выбора структуры и логики выступления;
- оценка способности к импровизации при ответах на вопросы.

3.6.4. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 10.

3.6.5. По итогам работы экспертной комиссии на очном этапе на основании рейтинга представленных конкурсных работ Оргкомитет определяет список победителей и призеров Конкурса.

3.7. Итоги Конкурса будут объявлены на торжественной церемонии награждения. Дата и место проведения церемонии награждения будут сообщены дополнительно.

3.8. Победители Конкурса и призеры награждаются дипломами (грамотами).

### **4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ**

4.1. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- краткость, лаконичность, оригинальность текста рекламы;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

4.2. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен руководителей религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

4.3. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить нормам морали, идти в разрез с общечеловеческими ценностями, пропагандировать насилие и безнравственное поведение, не должны содержать изображений: всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

4.4. **Макет социального плаката** предоставляется в печатном виде (формат А4, полноцвет) и в электронном виде на CD-диске.

Макет социального плаката должен быть **выполнен на компьютере с использованием различных программных средств**. Рисунки, фотографии, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть **авторские**. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом.

Макет плаката и диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ). Печатный вариант макета плаката подписывается с обратной стороны.

**Рисунки ручной работы**, выполненные красками, карандашами и т.д., экспертной комиссией **не рассматриваются**.

4.5. **Видеоролик и/или презентация** предоставляется на CD диске. Хронометраж видеоролика не более 5 минут. Объем презентации не более 10 слайдов. Диск с конкурсными материалами должен быть подписан (указать ФИО автора/ов, ОУ).

4.6. **Комикс** (от англ. comic — смешной) — это рассказ в картинках. Представляет собой **серию рисунков** или других **изображений** в смысловой последовательности, в которой рассказывается какая-либо история.

Присутствие текста в комиксах не обязательно. Возможным вариантом комикса является «немой» комикс с интуитивно понятным сюжетом. Прямая речь в комиксе может быть передана при помощи «словесных пузырей», которые «выдуваются» из уст персонажа. Внутри него заключена укороченная прямая речь, реплика, обращенная к партнеру. Слова автора обычно помещают над или под кадрами комикса. По своей природе комикс диалогичен, ему свойственна парность героев.

Комикс должен быть **выполнен на компьютере с использованием различных программных средств**. Каждый рисунок комикса (серии изображений) должен быть выполнен на отдельном листе формата А4. **Количество рисунков в комиксе не должно превышать 6**. Рисунки, фотографии, компьютерная графика, используемые для создания комикса, должны быть авторские.

Комикс предоставляется на Конкурс в печатном виде и в электронном виде на CD-диске. Комикс и диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ). Печатный вариант комикса подписывается с обратной стороны.

**Комиксы ручной работы**, выполненные красками, карандашами и т.д., экспертной комиссией **не рассматриваются**.

#### 4.7. **Календарь слоганов**

**Слоган** — рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение. Употребляется во всех видах рекламной коммуникации для привлечения внимания целевой аудитории. Рекламный слоган должен вызывать живой интерес, с хорошим слоганом легко запоминается и сюжет рекламы.

Кроме той информации, которая заключается в слоган, не менее важна и его «словесная оболочка». Слоган должен быть написан таким образом, чтобы не вызывать отторжения у целевой аудитории: легко читаться, быть оригинальным, вызывать любопытство. Удачные слоганы не только легко запоминаются и становятся частью языковой среды, но и активно её изменяют.

**Календарь слоганов** представляет собой календарь на год, в котором каждый месяц года сопровождается своим рекламным слоганом.

Макет календаря должен быть **выполнен на компьютере с использованием различных программных средств**. Рисунки, фотографии, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания календаря, должны быть авторские.

Количество листов (формата А4), из которых составлен макет календаря, определяется авторами работы самостоятельно.

Макет календаря слоганов предоставляется на Конкурс в печатном виде и в электронном виде на CD-диске. Макет плаката и диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ).

**Рисунки ручной работы**, выполненные красками, карандашами и т.д., Конкурсной комиссией **не рассматриваются**.

4.8. **«Письмо юному другу»** представляет собой письмо-обращение автора работы к юному поколению.

Объем работы — не более 2 листов формата А4. Письмо-обращение должно содержать авторское название. Текст конкурсной работы должен соответствовать следующим параметрам: верхнее поле — 2 см, нижнее поле — 2 см, левое поле — 2 см, правое поле — 2 см, размер шрифта — 12, Times New Roman, интервал — одинарный.

Работа предоставляется на Конкурс в печатном виде и в электронном виде на CD-диске. Диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ). Печатный вариант работы подписывается с обратной стороны.

#### 4.9. Сценарий флэшмоба

Под понятием флэшмоба понимают активную работу группы, направленную на активизацию информационно-пропагандистской работы по продвижению идей здорового образа жизни.

**Флэшмоб** – это заранее спланированная акция, в которой большая группа людей (*мобберы*) появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (*сценарий*) и затем расходится.

Конкурсная работа представляет собой описание флэшмоба по следующему плану:

- название акции (флэшмоба);
- цель проведения;
- целевая аудитория, планируемое количество участников акции (флэшмоба);
- место проведения акции (флэшмоба);
- сценарный план;
- оформление акции (флэшмоба): оборудование, необходимые материалы и т.д.
- фотоматериалы, если флэшмоб был обучающимся проведен.

Конкурсная работа должна быть представлена в виде текста, набранного на компьютере (объемом не более 5 печатных страниц формата А4, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный, верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см).

Сценарий флэшмоба и диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ).

#### 4.10. Сценарий квеста

**Квест** (*англ. quest*), или **приключенческая игра**, представляющая собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Под квестом понимают активную работу группы или одного человека, направленную на активизацию информационно-пропагандистской работы по продвижению идей здорового образа жизни.

Конкурсная работа представляет собой описание квеста по следующему плану:

- название квеста;
- цель проведения;
- целевая аудитория, планируемое количество участников квеста;
- место проведения;
- сценарный план;
- ожидаемые результаты;
- оформление квеста: оборудование, необходимые материалы и т.д.

Конкурсная работа должна быть представлена в виде текста, набранного на компьютере (объемом не более 5 печатных страниц формата А4, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный).

Конкурсная работа предоставляется на Конкурс в печатном виде и в электронном виде на CD-диске. Сценарий квеста и диск необходимо подписать (указать ФИО автора/ов, ОУ).

#### 4.11. Социальный блог, мини-сайт, веб-квест

Конкурсная работа представляет собой ссылку на **авторский блог**, мини-сайт, веб-квест, направленный на пропаганду здорового образа жизни среди подростков, и его описание по следующему плану:

- название блога, мини-сайта, веб-квеста;
- цель создания;
- целевая аудитория;



– структура и краткое содержание.

Описание блога, мини-сайта, веб-квеста должно быть представлено в виде текста, набранного на компьютере (объемом не более 5 печатных страниц формата А4, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный, верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 2 см, правое поле – 2 см).

### Заявка

на участие в конкурсе социальной рекламы  
«Будь здоров-живи здорово!»

Название конкурсной работы	
Номинация Конкурса в соответствии с п.3.3. настоящего положения	
Ф.И.О. (полностью) автора/ов работы (не более 3-х авторов)	
Класс	
Наименование ОУ	
ФИО руководителя работы	
Должность руководителя работы	
Контактные данные педагога (телефон, эл.адрес)	

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что представленная на конкурс работа является авторской, не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Подпись руководителя работы \_\_\_\_\_